



JYVÄSKYLÄN PYÖRÄILYSEURA JYPS RY – STRATEGIA 2020

VISIO 2020

Olemme Suomen aktiivisin ja monipuolisin pyöräilyseura. Edistämme liikunnallista elämäntapaa järjestämällä kaikille sopivaa pyöräilytoimintaa Keski-Suomessa. Olemme yhteiskunnallisesti vastuullisia ja arvostettuja pyöräilynedistäjiä.





KEITÄ OLEMME?

Olemme 1935 perustettu pyöräilyn yleisyhdistys, joka toimii koko Keski-Suomen alueella. Kotipaikkamme on Jyväskylä, ja meillä on aluejaostot Jämsässä ja Äänekoskella.

Olemme yhdistys kaikille, jotka käyttävät polkupyörää arkisena liikennevälineenä tai harrastavat pyöräilyä. Toimintamme on suomalaisista pyöräilyseuroista laajinta ja monipuolisinta. Järjestämme vuosittain noin 500 tapahtumaa lenkit ja retket mukaan luettuina.

Yhdistyksessämme voi harrastaa kaikkia pyöräilyn lajeja, kuten kunto-, retki-, maasto- ja maantiepyöräilyä, BMX:ää, alamäkiajoa sekä polkupyörätrialia. Järjestämme pyörälenkkejä ja -retkiä sekä muita pyöräilyyn liittyviä tapahtumia, kilpailuja ja koulutuksia. Edistämme pyöräilyolosuhteita ja pyöräilyä liikennemuotona sekä toimimme ainoana keskisuomalaisena pyöräilyn edunvalvontayhdistyksenä.

Vuoden 2014 lopussa yhdistyksen jäsenmäärä oli noin 800. Jäsenmäärä on kasvanut yli 10 vuoden ajan. Jäsenmäärällä mitattuna olemme Suomen kolmen suurimman pyöräilyseuran joukossa. Liikevaihdolla mitattuna olemme Suomen suurin pyöräilyseura.

Vahvuudet ja heikkoudet

<i>Vahvuudet</i>	<i>Heikkoudet</i>
• laaja ja monipuolinen pyöräilytoiminta • suuri jäsenmäärä • innostuneet ihmiset • osaaminen ja kokemus • hyvä imago • pyöräilyn edistäminen • tehokas vaikuttaminen sekä pyöräilybuumin luominen ja hyödyntäminen • hyvä, rento ja toimelias meininki	• henkilöstön puute ja talkoolaisten vähyys • toimihenkilöiden kuormitus • puuttuva toimi- ja huoltotila • nopean kasvun tuomat haasteet • vapaan rahan puute • olosuhteiden hidas kehittyminen • uhka toiminnan vakavoitumisesta



TULEVAISUUDEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Yhdistystoiminta

Yhdistystoiminta on ollut jatkuvassa muutoksessa. Talkoolaisten ja luottamushenkilöiden saaminen toimintaan on ollut aiempaa haasteellisempaa, eivätkä vapaaehtoiset sitoudu toiminnan järjestämiseen pitkäaikaisesti. Myös rahoituksen luonne on muuttunut – sekä yksityiset että julkiset toimijat odottavat aiempaa enemmän vastinetta rahoitukselleen. Tukea saadaan eniten hankkeisiin ja hyvinvointipalveluiden tuottamiseen – eli meidän tapauksessamme erityisesti pyöräilyn edistämiseen. Samalla toiminta on ammattimaistunut. Kestävää yhdistystoimintaa voidaan nykyään järjestää lähinnä palkatun työvoiman avulla.

Ennustettavaa on, että edellä esiteltyt trendit jatkuvat tulevaisuudessa. Yhdistysten rooli julkisten palveluiden tuottajana kasvaa. Hyvinvointipalveluiden järjestämiseen ja pyöräilyn edistämiseen on saatavilla aiempaa enemmän hankerahoitusta. Yhdistysten hallinnon ja hankkeiden järjestäminen edellyttää palkatun työvoiman käyttöä.

Liikennepyöräily ja pyöräilyolosuhteet

Kansainvälisesti ja Suomessakin on meneillään liikennepyöräilyn edistämisen buumi. Pyöräily mm. parantaa kansanterveyttä, säästää yhteiskunnan terveydenhoito- ja liikennemenoja, lisää tiiviisti asuttujen alueiden viihtyisyyttä ja turvallisuutta sekä vähentää melua ja muita saasteita. Pyöräilyä edistetään olosuhteita ja lainsäädäntöä kehittämällä sekä markkinoimalla. Esimerkiksi Jyväskylässä tavoitellaan pyöräilyn kulkutapaosuuden kaksinkertaistamista vuoteen 2025 mennessä. Pyöräilijöiden määrä lisääntyy ja pyöräily yleistyy.

Edellä sanotun perusteella aktiiviselle, asiantuntevalle ja osaavalle pyöräily-yhdistykselle on tulevaisuudessa entistä enemmän tarvetta. Pyöräilyyn liittyvän koulutuksen, tiedottamisen ja edunvalvonnan kysyntä kasvaa. Myös potentiaalisten jäsenten määrä lisääntyy. Meitä tarvitaan kommentoimaan ja konsultoimaan hyviä väylä- ja muita olosuhderatkaisuita.

Harrastus- ja kilpapyöräily

Liikennepyöräilyn lisääntymisen ja ulkoliikuntalajien suosion seurauksena myös harrastuspyöräily yleistyy. Yhdistyksen potentiaalisten jäsenten määrä kasvaa, samoin tarve monipuolisen ja kattavan pyöräilytoiminnan järjestämiselle. Lenkki-, retki-, koulutus- ym. palveluita tarvitaan aiempaa enemmän. Laajasta harrastajamäärästä osa haluaa myös kilpailla, jolloin kilpailijoiden määrä kasvaa ja taso kovenee.



ARVOT

Toimintaamme ohjaavia arvoja ovat avoimuus, vastuullisuus, yhteisöllisyys, yhteiskunnallisuus ja rohkeus.

- *Avoimuus.* Järjestämme kaikille soveltuvaa ja avointa toimintaa. Tiedotamme toiminnastamme ja näkemyksistämme avoimesti ja rehellisesti.
- *Vastuullisuus.* Noudatamme hyviä pyöräilytapoja ja kerromme niistä muillekin.
- *Yhteisöllisyys:* Lisäämme pyöräilijöiden yhteisöllisyyttä ottamalla kaikki ennakkoluulottomasti mukaan ja tarjoamalla mielekästä yhteistoimintaa.
- *Yhteiskunnallisuus.* Edistämme kestäviä liikenneratkaisuita ja liikunnallista elämäntapaa.
- *Rohkeus.* Osallistumme aktiivisesti yhteiskunnalliseen keskusteluun. Kokeilemme ja kehitämme ennakkoluulottomasti uusia tapoja toimia.





PERUSTEHTÄVÄT

1. Pyöräilyolosuhteiden ja liikennepyöräilyn edistäminen

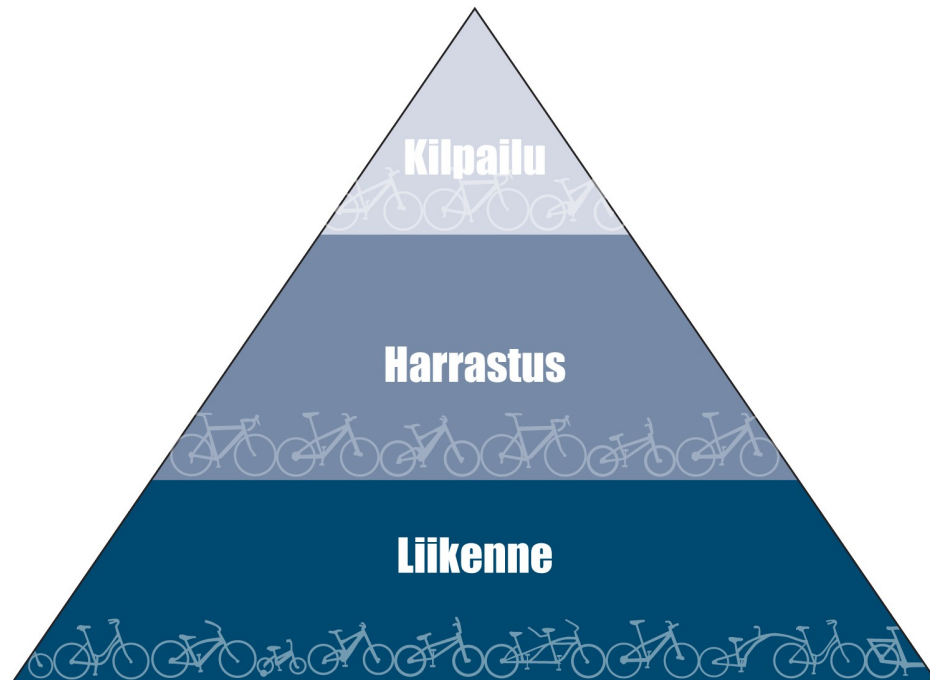
Edistämme pyöräilyolosuhteita mm. kouluttamalla, osallistumalla pyöräilyyn liittyvien työryhmien toimintaan, konsultoimalla pyöräilyolosuhdehankkeissa sekä laatimalla lausuntoja. Levitämme pyöräilytietoa ja -osaamista tiedottamalla, luennoimalla sekä järjestämällä kampanjoita ja tapahtumia. (Lisätietoja tekeillä olevasta *pyöräilynedistämistrategiastamme*.)

2. Harrastustoiminnan järjestäminen

Harrastustoimintaamme kuuluvat muun muassa pyörälenkkien ja -retkien sekä pyöräilyyn liittyvien koulutusten ja tapahtumien järjestäminen. Matalan kynnyksen toimintaa tarjotaan kaiken kuntoisille ja kaikille ikäryhmille kaikissa pyöräilyn lajeissa.

3. Kilpailutoiminnan järjestäminen

Tarjoamme jäsenille apua valmennukseen ja tavoitteelliseen harjoitteluun. Kilpailujoukkueemme tukevat kilpailijoita tavoitteidensa saavuttamisessa. Järjestämme useita alueellisia ja valtakunnallisia kilpailuja vuosittain.



Kun pyöräilyolosuhteet ovat kunnossa ja liikennepyöräily yleistä, niin tämä tukee myös harrastus- ja kilpapyöräilyä.



TAVOITTEET VUOTEEN 2020

Yleiset tavoitteet

- Jäsenmäärämme on kasvanut 1 500:aan. Alle 18-vuotiaita jäseniä on vähintään 250.
- Yhdistyksellä on palkattu toiminnanjohtaja.
- Meillä on toimi- ja huoltotila.
- Meillä on vahvat paikallisjaostot Jämsän ja Äänekosken lisäksi vähintään Laukaassa, Muuramessa, Toivakassa ja Uuraisilla.
- Jäsenistö osallistuu säännöllisesti toimintaan ja sen järjestämiseen.
- Meillä on käytössämme uusin pyöräilyn tietotaito, jota jaamme eteenpäin jäsenillemme.
- Vuosittain toteutetaan jäsenkyselyt. Vähintään 90 % vastanneista jäsenistä antaa yhdistyksen toiminnalle arvosanaksi 8–10.
- Yhdistys on taloudellisesti vankalla, toiminnanjohtajan palkkaamisen ja toimitilan hankkimisen mahdollistavalla pohjalla.
- Meillä on muutama uusi ja merkittävä pääyhteistyökumppani.
- Näymme edelleen säännöllisesti julkisuudessa.

Pyöräilyolosuhteet ja liikennepyöräily

- Pyöräilyn kulkutapaosuus Jyväskylässä on kasvanut nykyisestä 13 prosentista 25:een ja maakunnan laajuisesti nykyisesti alle 10 prosentista 20:een.
- Uusien pyöräväyläratkaisuiden, kuten 1- ja 2-suuntaiset pyöräteiden, pyöräkaistojen ja pyörätaskujen, toteuttaminen on Keski-Suomessa vakiintunutta.
- Suomen paras pyöräbaana on toteutettu Jyväskylästä Leppävedelle. Jyväskylän muita pääpyörävyliä suunnitellaan toteutettavaksi.
- Roolimme kuntien, ELY-keskuksen ja Keski-Suomen liiton suunnitteluprosesseissa on vakiintunut.
- Lisää tavoitteita esitellään yhdistyksen tekeillä olevassa *pyöräilynedistämisstrategiassa*.



Harrastustoiminta

- Lasten, nuorten ja perheiden toiminta on vakiintunut monipuoliseksi ja säännölliseksi.
- Koulutettuja ja motivoituneita ohjaajia on riittävästi toiminnan järjestämiseen.
- Monipuolista viikoittaista ohjattua toimintaa järjestetään edelleen ympäri vuoden.
- Jyväskylässä toimii valtakunnallinen pyöräilyn ohjaamisen osaamiskeskus ja koulutamme yhdistyksille ja yrityksille pyöräilyohjaajia.
- Laajavuoren maastopyöräilyolosuhteita on parannettu merkittävästi kehittämishankkeella.

Kilpailutoiminta

- Harjoittelu-, valmennus- ja kilpailujaoston toiminta on vakiintunut.
- Kestävyysslajien puolella toiminnan järjestäjien määrä on merkittävästi lisääntynyt.
- Tavoitteellisesti harjoittelevien ja kilpailijoiden yhteisharjoitukset ovat säännöllisiä ja luovat yhteishenkeä.
- MTB Marathon Laajavuoren osallistujamäärä on kasvanut yli 500:n.
- Meillä on useita valtakunnallisesti menestyviä pyöräilijöitä.





TOIMINNAN ORGANISOINTI

Johtaminen

Toimintaa johtaa johtokunta, jonka alaisuudessa toimivat hallintotoimihenkilöt.

Yhdistykselle on palkattu toiminnanjohtaja.

Yhdistyksen toiminta on jaettu osa-alueittain jaostoihin, ja niiden toiminta on vakiintunut (ks. [organisaatiokaavio](#)). Kaikissa jaostoissa on riittävästi vastuuhenkilöitä ja työmäärä vastuuhenkilöiden kesken jakautuu tasaisesti. Jaostojen välinen yhteistyö toimii sujuvasti.

Hallinnon osa-alueet ja jaostot työskentelevät yhdessä yhdistyksen hyväksi. Asiantuntemusta jaetaan kaikkien toimijoiden kesken.

Toimintaa johdetaan hallinto- ja talousohjesäännön sekä yhdistyksen sääntöjen pohjalta. Ohjesääntö päivitetään vuosittain. Yhdistyksen säännöt uudistetaan strategiakauden aikana.

Talous

Yhdistyksen talous on vakaalla pohjalla. Yhteisiä varoja käytetään suunnitelmallisesti ja läpinäkyvästi.

Budjetissa ja tuloslaskelmassa tulot ja menot jakautuvat yleistoimintoihin ja jaostoille. Jaostot järjestävät toimintaansa hyväksytyjen budjettiensa puitteissa.

Yhdistyksen tulot koostuvat jäsenmaksuista, hankerahoituksesta, tapahtumien ja palveluiden järjestämisestä saatavista korvauksista sekä yhteistyökumppanien tuista.

Yhteistyötahot

Seuralla on laaja yhteistyöverkosto. Yhteistyökumppaneihin kuuluvat Keski-Suomen kunnat, valtionhallinto, yritykset, pyöräily- ja urheiluseurat sekä muut yhdistykset. Olemme jäseninä useissa maakunnallisissa ja valtakunnallisissa yhdistyksissä.



VIESTINTÄ

Tavoitteet

Viestinnän tavoitteena on välittää tietoa toiminnasta jäsenille ja yhdistyksen ulkopuolisille sekä verkostojen luominen. Avoin viestintä tukee yhteisöllisyyden kehittymistä. Seuran periaatteet ja arvot tiivistyvät tunnistettavalla ja näkyvällä tavalla viestinnässämme.

Suunnitelmallisen viestinnän avulla yhdistyksen tunnistettavuus ja vaikuttavuus lisääntyy. Uudet jäsenet ja potentiaaliset yhteistyökumppanit kokevat yhdistyksemme kiinnostavana.

Sisäinen viestintä

Pyrimme siihen, että jäsenille tarkoitettu viestintä tavoittaa kaikki jäsenet. Viestintäkanavina käytetään nettisivuja, sähköpostilistoja, Nimenhuutoa, sosiaalista mediaa ja jäsenlehteä.

Ulkoinen viestintä

Ulkoisen viestinnän tarkoituksena on tavoittaa yhdistyksen toiminnasta kiinnostuneet ja lisätä tietoa pyöräilystä. Viestintäkanavina käytetään tiedotusvälineitä, nettisivuja, sosiaalista mediaa, tapahtumia, tapaamisia ja markkinointimateriaalia.

Markkinointi

On luotu tunnistettava ja selkeä brändi, jonka avulla viestitään yhdistyksen arvoja ja toimintaa. Yhteisöllisyyttä ja mainostusta tuetaan We Cycle -tuotteilla.

STRATEGIAN JA TOIMINNAN SEURANTA

Jaostot laativat vuosittain toimintasuunnitelmat ja budjetit. Suunnitelmien pohjalta kootaan yhdistykselle toimintasuunnitelma sekä tulo- ja menoarvio, jotka hyväksytään syyskokouksessa. Jaostot raportoivat taloudestaan ja toiminnastaan johtokunnalle. Hankkeissa noudatetaan niihin laadittuja suunnitelmia sekä rahoittajien ohjeita seurannasta.

Toiminnasta laaditaan vuosittain toimintakertomus. Strategian toteutuminen arvioidaan vuosittain toimintakertomuksessa.

Strategia päivitetään viiden vuoden välein, seuraavan kerran vuonna 2020.